



Перед отправкой идей

Посмотри на наш чек-лист — соответствует ли ему всё, что ты отправляешь.



Не используй в идее чужие логотипы и товарные знаки. Главная задача твоей идеи продвинуть продукт, а не бренд.



Если в работе есть чья-то фотография, видео, музыка или текст — они должны быть твои собственные или использованы с разрешения автора. Отправляя идею, ты подтверждаешь, что не нарушаешь чьи-то авторские права.



Идея должна быть оригинальной — важное условие. Нельзя использовать чужую и уже существующую рекламу.



Если на фото или видео есть другие люди, убедись, что они не против того, чтобы их изображение использовали.



Если в идее звучит чье-то имя, ник или псевдоним, используй его так, чтобы никого не ввести в заблуждение.



Это не проверка на прочность, а просто взаимная подстраховка, чтобы твоя классная идея получила шанс на реализацию.