

Кодекс деловой ЭТИКИ



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ КОДЕКСА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ.....	3
3. СОТРУДНИКИ.....	3
4. ПОТРЕБИТЕЛИ.....	4
5. ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ.....	4
6. АКЦИОНЕРЫ.....	4
7. СООБЩЕСТВО.....	4
8. КОНКУРЕНТЫ.....	5
9. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА.....	5
10. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	5
11. ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО И КОРРУПЦИЯ.....	5
12. ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, И МОШЕННИЧЕСТВО.....	5
13. ПОДАРКИ И ЗНАКИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	6
14. КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ.....	6
15. ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	6
16. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ.....	7
17. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ.....	7
18. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ.....	7
19. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ КОДЕКСА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ.....	7
20. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ.....	7
21. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	8

Примечание:

Настоящий Кодекс деловой этики компании «Логика молока» распространяется на все юридические лица группы компаний, в том числе, АО «Эйч энд Эн» и ООО «Эйч энд Эн Трейд», и утверждается / вводится в действие в качестве локального нормативного акта соответствующим приказом конкретного юридического лица.

Введено в действие с: 29.08.2024

Действует до: Замены новым

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

В основе философии компании «Логика молока», далее «Логика молока» или «Компания», лежит дуальный подход — стремление к коммерческому успеху и, в то же время, обеспечение социального прогресса.

Мы верим, что ответственность «Логика молока» не заканчивается у ворот завода, а распространяется на всех заинтересованных лиц: сотрудников, акционеров, деловых партнеров, потребителей и сообщества, в которых мы работаем.

Все, что мы делаем в «Логике молока», должно соответствовать этическим стандартам «Логика молока» и законам тех стран, в которых мы работаем.

В Кодексе деловой этики определена сфера нашей ответственности перед всеми заинтересованными лицами и стандарты этики, которых должны придерживаться все сотрудники организаций, входящих в «Логика молока». Руководство «Логика молока», призвано обеспечивать соблюдение этих стандартов во всей деятельности Компании. Это жизненно важно не только для эффективности и стабильности нашего бизнеса, но и для постоянного повышения экономической и социальной ответственности «Логика молока».

Кодекс деловой этики издается как локальный нормативный акт в каждом из юридических лиц «Логика молока» и обязателен для выполнения всеми сотрудниками данных юридических лиц.

2. СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ КОДЕКСА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

Все сотрудники «Логика молока» независимо от того, являются ли они сотрудниками Компании по основному месту работы или работают по совместительству, должны соблюдать Кодекс деловой этики. Мы также ожидаем, что компании, находящиеся в совместной собственности или компании, в которых «Логика молока» является миноритарным акционером, будут придерживаться принципов, эквивалентных изложенным в настоящем Кодексе деловой этики. Кроме того, мы призываем и наших клиентов следовать подобным принципам. Со стороны деловых партнеров мы ожидаем соблюдения принципов, изложенных в нашем Кодексе этики для деловых партнеров.

Сотрудники знакомятся с Кодексом деловой этики и локальными нормативными актами, принятыми в его развитие, при приеме на работу. Также правила Кодекса деловой этики, его принципы регулярно напоминаются всем сотрудникам в рамках внутреннего обучения и информирования (электронные курсы, очные тренинги, информационные рассылки, публикации на корпоративных ресурсах).

3. СОТРУДНИКИ

В Компании мы стремимся обеспечить безопасную рабочую среду, главными особенностями которой являются уважение и равные возможности

для всех, и это относится к нашей деятельности по трудоустройству, обучению и повышению квалификации. Мы уважаем права наших сотрудников, перечисленные в основных конвенциях Международной организации труда, включая право на свободу ассоциаций.

В Компании не допускается жестокость, притеснение, преследование, дискриминация и любые формы насильственного, подневольного или детского труда. Мы поощряем многообразие и открытый диалог между сотрудниками и руководителями, что является ключевым моментом нашего духа предпринимательства.

4. ПОТРЕБИТЕЛИ

Успех Компании основывается на удовлетворении наших потребителей и высоком качестве нашей продукции. Мы придерживаемся самых высоких стандартов качества и безопасности и соблюдаем законодательство, а также используем передовые методы в области честного и ответственного маркетинга и точной и четкой маркировки продукции.

5. ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

Для Компании деловыми партнерами являются клиенты, поставщики товаров, работ и услуг, подрядчики, агенты, дистрибьюторы. Мы стремимся поддерживать честные и этичные отношения с нашими деловыми партнерами на основе прозрачных и взаимовыгодных условий делового сотрудничества и справедливых процедур отбора. Мы призываем наших деловых партнеров придерживаться принципов ведения бизнеса, эквивалентных тем, что изложены в нашем Кодексе этики для деловых партнеров.

6. АКЦИОНЕРЫ

В Компании «Логика молока» мы придерживаемся передовых практик обеспечиваем соблюдение законодательства РФ в области корпоративного управления. Мы стремимся своевременно предоставлять нашим акционерам полную и достоверную информацию в отношении деятельности, планов и стратегий Компании «Логика молока».

7. СООБЩЕСТВО

Ключевыми принципами для нас являются уважение к сообществам, с которыми мы работаем, и постоянный диалог с ними. Мы стремимся к ответственному участию в жизни наших сообществ и оказанию положительного влияния не только посредством нашей продукции, но и за счет нашей деловой и социальной активности.

8. КОНКУРЕНТЫ

В Компании мы верим в принцип свободной и добросовестной конкуренции и содействуем распространению этого принципа. Мы не осуществляем деятельность, препятствующую свободной конкуренции, в отношении наших деловых партнеров или конкурентов.

9. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Компания придерживается принципов уважения и защиты окружающей среды посредством устойчивого развития бизнеса. Мы следим за нашим воздействием на окружающую среду и представляем соответствующие отчеты; мы стараемся по возможности минимизировать это воздействие и не останавливаться на достигнутом.

10. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Компания участвует в разработке нормативных и законодательных положений в качестве компании или участника отрасли. При участии в адвокатиrowании, мы осуществляем его с высокой степенью прозрачности и этичности, с учетом интересов потребителя и задач в области общественного здравоохранения.

11. ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО И КОРРУПЦИЯ

В Компании действует бескомпромиссная политика в отношении взяточничества и коррупции. Никакому сотруднику или представителю Компании «Логика молока» не разрешается давать, предлагать или брать взятку (или то, что можно расценить как взятку), а также использовать любое другое неправомерное преимущество в коммерческих целях или для получения финансовой выгоды. Подарки, проявления гостеприимства, спонсорская деятельность и пожертвования должны соответствовать требованиям локальных нормативных актов Компании в сфере Комплаенс.

12. ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, И МОШЕННИЧЕСТВО

Компания отказывается от любых попыток использовать свою деятельность для легализации доходов, полученных преступным путем, и работает только с законопослушными деловыми партнерами. В нашей Компании также действует бескомпромиссная политика в отношении хищений (например, кражи, мошенничества или нецелевого использования

имущества «Логика молока», растраты денежных средств либо имущества) и других корыстных преступлений.

13. ПОДАРКИ И ЗНАКИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Любые подарки, как даримые сотрудникам Компании, так и принимаемые сотрудниками Компании, должны представлять чисто символическую ценность и не должны предназначаться (или восприниматься как предназначенные) для влияния на принятие делового решения.

Оказываемые или принимаемые знаки гостеприимства должны быть связаны с бизнес-целями и иметь оправданную ценность, а также не должны предназначаться (или восприниматься как предназначенные) для влияния на принятие делового решения.

Подарки в виде денег и денежных эквивалентов запрещены. Сотрудники не должны дарить или принимать подарки или знаки делового гостеприимства в ходе проведения тендеров или переговоров.

14. КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Конфликт интересов – ситуация, которая возникает в случае появления личной заинтересованности у сотрудника, которая может оказать влияние на объективность принимаемых им решений и добросовестность выполнения трудовых обязанностей в Компании.

Личная заинтересованность сотрудника – возможность получения сотрудником в связи с выполнением должностных обязанностей доходов в виде денег, ценностей, иного имущества, в том числе имущественных прав или услуг имущественного характера, либо иной, в том числе неимущественной, выгоды, для себя или для третьих лиц.

Сотрудники немедленно декларируют конфликты интересов. Непосредственные руководители своевременно урегулируют их в соответствии с локальными нормативными актами Компании в сфере Комплаенс.

15. ЗАЩИТА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

В Компании мы серьезно относимся к конфиденциальности, поэтому все сотрудники обязаны защищать конфиденциальную информацию, ставшую доступной им в связи с выполнением трудовых обязанностей. Передача конфиденциальной информации должна производиться строго в соответствии с Положением о конфиденциальной информации и иными применимыми локальными нормативными актами Компании.

16. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Интеллектуальная собственность является очень важным и ценным нематериальным активом Компании. Задача сотрудников Компании – защищать интеллектуальную собственность Компании и исключать в деятельности Компании случаи нарушения интеллектуальных прав любых третьих лиц.

17. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

В Компании мы соблюдаем все соответствующие требования в отношении защиты персональных данных в тех юрисдикциях, в которых Компания осуществляет свою деятельность.

18. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ

Компания понимает, что правительства и международные организации могут вводить специальные экономические меры. Мы обязуемся соблюдать все применимые специальные экономические меры.

19. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ КОДЕКСА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

Компания привержена добросовестному ведению бизнеса. В связи с этим, несоблюдение положений Кодекса деловой этики может повлечь за собой привлечение к дисциплинарной, материальной, административной, уголовной или гражданско-правовой ответственности.

20. СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ

Компания призывает немедленно сообщать о любых случаях нарушения или потенциального нарушения Кодекса деловой этики, Политики добросовестного ведения бизнеса и других политик в области комплаенс, финансовых злоупотреблений и любой другой деятельности, которая ставит или может поставить под угрозу Компанию.

Для сообщения о неправомерных действиях сотрудники и третьи лица могут обратиться Линию Этики [<https://logikamoloka.ru/compliance>]. Компания гарантирует сохранение конфиденциальности при рассмотрении обращений. Обращение на Линию Этики отправляется анонимно.

К лицу, сообщившему о действительно существующей проблеме, не будут применены никакие санкции и ответные меры. Все обращения рассматриваются и при необходимости проводится полноценное расследование. При обнаружении нарушений разрабатываются корректирующие меры.

21. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Кодекс деловой этики может быть изменен на основании приказа генерального директора или уполномоченного им лица.