

Кодекс этики для
деловых партнеров
компании
«Логика молока»



СОДЕРЖАНИЕ

1: Область применения и цели.....	3
2: Процесс выбора деловых партнеров и конфликты интересов.....	3
3: Борьба с взяточничеством и коррупцией, противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, антимонопольное законодательство и международные торговые санкции.....	3
4: Подарки и знаки гостеприимства.....	4
5: Права человека и охрана труда, здоровья и окружающей среды.....	4
6: Аудит.....	4
7: Сообщение о нарушениях.....	5

Для включения в положения договоров.

Возможно использование эквивалентных формулировок, если они не искажают дух кодекса.

Статья 1: Область применения и цели

1.1

Компания «Логика молока», в составе АО «Эйч энд Эн» и ООО «Эйч энд Эн Трейд» далее совместно и по отдельности именуемые «Логика молока» стремится создать справедливые и основанные на этических принципах отношения со своими деловыми партнерами, включая поставщиков, дистрибьюторов, клиентов и любых других контрагентов, с которыми мы взаимодействуем, совместно именуемые в рамках настоящего Кодекса как «Деловые партнеры».

1.2

Настоящий кодекс применяется ко всем Деловым партнерам компании «Логика молока».

1.3

Настоящий кодекс определяет наши ожидания в отношении этических норм наших Деловых партнеров. Мы стремимся сотрудничать с третьими сторонами на основе принципов справедливости и нравственности.

1.4

Соблюдение положений настоящего Кодекса (или соблюдение эквивалентных принципов) является обязательным для всех Деловых партнеров.

1.5

Соблюдение положений данного Кодекса вытекает из договоров, заключенных между Деловыми партнерами и компанией «Логика молока» (если не предусмотрены эквивалентные принципы).

Статья 2: Процесс выбора деловых партнеров и конфликты интересов

2.1

Компания «Логика молока» оставляет за собой право проводить проверку добросовестности своих Деловых партнеров в рамках процесса выбора деловых партнеров.

2.2

Деловые партнеры обязаны заявлять о любом потенциальном конфликте интересов до начала процесса выбора деловых партнеров.

Статья 3: Борьба с взяточничеством и коррупцией, противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, антимонопольное

законодательство и специальные экономические меры

3.1

Деловые партнеры должны соблюдать все действующие нормативные акты в области борьбы с коррупцией и легализацией доходов, полученных преступным путем, а также антимонопольное законодательство.

3.2

Деловые партнеры не должны вступать в какие-либо отношения, основанные на взяточничестве или коррупции, с целью получения несправедливых или неправомерных преимуществ, как реальных, так и потенциальных.

3.3

Деловые партнеры не должны совершать действия, которые препятствуют конкуренции.

3.4

Деловые партнеры должны соблюдать применимые специальные экономические меры.

Статья 4: Подарки и знаки гостеприимства

4.1

Деловым партнерам запрещено делать подарки или оказывать знаки гостеприимства выше символической стоимости сотрудникам компании «Логика молока» или другим заинтересованным сторонам (например, государственным служащим) от лица компании «Логика молока». Любые подарки должны представлять чисто символическую ценность и не должны предназначаться (или восприниматься как предназначенные) для влияния на принятие делового решения. Знаки гостеприимства должны быть связаны с бизнес-целями и иметь оправданную ценность, а также не должны предназначаться (или восприниматься как предназначенные) для влияния на принятие делового решения. Любые подарки или знаки гостеприимства запрещены в ходе проведения тендеров или переговоров.

Статья 5: Права человека и охрана труда, здоровья и окружающей среды

5.1

Деловые партнеры должны защищать и поддерживать соблюдение прав своих сотрудников. Мы ожидаем от наших партнеров соблюдения принципов справедливости в трудовых отношениях с сотрудниками, включая основные конвенции Международной организации труда. В рамках сотрудничества с компанией «Логика молока» Деловые партнеры обязаны соблюдать все

действующие нормативные акты, касающиеся охраны труда, здоровья и окружающей среды.

Статья 6: Аудит

6.1

Компания «Логика молока» оставляет за собой право проводить проверку приверженности изложенным в настоящем Кодексе принципам в ходе выездных или дистанционных аудитов. В случае необходимости выездного аудита Деловой партнер будет заранее поставлен в известность о его проведении, а аудит, в свою очередь, не приведет к неоправданным помехам и срывам рабочего процесса.

Статья 7: Сообщение о нарушениях

7.1

Мы призываем немедленно сообщать о любых случаях нарушения или потенциального нарушения нашего Кодекса деловой этики. Мы также хотим знать о любом неправомерном поведении, финансовых махинациях и любой деятельности, которая ставит или может поставить под угрозу нашу Компанию.

Для сообщения о неправомерных действиях сотрудники и третьи лица могут обратиться Линию Этики [<https://logikamoloka.ru/compliance/>]. Мы гарантируем сохранение конфиденциальности при рассмотрении вашего сообщения. Обращение может отправляться анонимно.

7.2

К лицу, сообщившему о действительно существующей проблеме, не будут применены никакие санкции и ответные меры. Все обращения будут расследованы надлежащим образом; при обнаружении нарушений будут приняты соответствующие меры.